**Warsztat. Jak poznać potrzeby w naszym środowisku?**

**Formy i techniki pracy:** praca w grupie, praca indywidualna

**Czas trwania:** 3 godziny; możliwe jest podzielenie warsztatu na 2 części: I - wprowadzenie i przygotowanie do zadania praktycznego (ok. 70-80 minut), podsumowanie zadania praktycznego i planowanie (ok. 120 min.)

**Cele:** uświadomienie znaczenia diagnozy dla dobrego planowana działań; poznanie i przećwiczenie wybranych aktywnych metod zbierania informacji o społeczności lokalnej; planowanie działań mających na celu zdobycie informacji o potrzebach i zasobach społeczności lokalnej.

**Co będzie potrzebne:** arkusze papieru, flamastry, karteczki typu post-it, wydrukowane materiały pomocnicze

**Przebieg:**

**Diagnoza – co to takiego?** Przedstaw uczniom cele warsztatu oraz objaśnij, jak będą pracować. Następnie rozwieś na ścianie lub rozłóż na podłodze arkusze papieru z wypisanymi na nich pytaniami:

* *Skąd wiemy, jakie działania wolontariackie są potrzebne w naszej szkole/okolicy?*
* *Czego chciałbym/chciałabym się dowiedzieć o osobach, z którymi pracujemy?* Można tu podać przykład konkretnej grupy, do której kierujecie już działania (np. *Czego chciałbym się dowiedzieć o sytuacji w schronisku dla zwierząt na Paluchu?*]
* *Po co zdobywać informacje o potrzebach i pomysłach na działania wolontariackie?*
* *Jak można zdobywać informacje o tym, czego potrzebują osoby z którymi i dla których działamy?*

W pierwszej części uczniowie mają 5 minut na swobodne przechadzanie się pomiędzy kartkami z pytaniami i dopisywanie swoich odpowiedzi – bezpośrednio na kartkach lub na karteczkach samoprzylepnych. Poproś o zwięzłe i czytelne zapisy.

Po tym czasie krótko podsumuj każde pytanie i odpowiedzi, jakie zostały umieszczone. W podsumowaniu zwrócić uwagę na następujące aspekty:

* Warto zdobywać informacje o sytuacji w naszej społeczności, żeby nasze działania były lepiej dostosowane do realnych potrzeb, ale również naszych zainteresowań i umiejętności. Wpływa to pozytywnie na motywację nas jako wolontariuszy i jakość naszych działań.
* Pytanie się osób, z którymi pracujemy albo dla których planujemy działania o ich potrzeby sprawia, że nie są one tylko biernymi odbiorcami działań, ale mogą je z nami współtworzyć.
* Często wpadamy w rutynę prowadząc wiele lat z rzędu te same działania – zrobienie diagnozy pomoże nam sprawdzić, czy rzeczywiście jest to potrzebne.
* Metod zdobywania informacji jest wiele – nie warto poprzestawać na ankiecie. Kreatywne metody, jakie poznacie w dalszej części warsztatu same w sobie są wartościowymi działaniami.

**Jak postrzegamy rzeczywistość – bajka.** Poproś uczniów, by usiedli swobodnie (na podłodze lub w ławkach). Przeczytaj lub rozdaj uczniom do przeczytania bajkę:

*Było sobie czterech ślepców, którzy wędrowali przez świat. W pewnym momencie napotkali przeszkodę. Aby zorientować się, co to jest, zaczęli jej dotykać. - To jest gruba lina – powiedział jeden. - Nie, to kolumna – stwierdził drugi. - Nie macie racji, to jest wąż – zdenerwował się trzeci. Czwarty natomiast stwierdził – to dzida. Pokłócili się i rozeszli każdy w swoją stronę. Tymczasem był to... słoń. Jeden ze ślepców dotykał ogona, drugi nogi, trzeci trąby, a czwarty – kła.*

Po zapoznaniu uczestników z bajką zapytaj ich, jak ją rozumieją: *Co mówi nam o tym, jak poszczególne osoby postrzegają świat? Dlaczego nie powinniśmy polegać na jednostkowych opiniach, a starać się poznać jak najwięcej punktów widzenia?* Zapytaj też jak ją rozumieją w kontekście zdobywania informacji o społeczności?

Zwróć uwagę na to, że każdy z nas postrzega świat w sposób bardzo subiektywny, jednocześnie zakładając, że inne osoby postrzegają go tak samo (co oczywiście nie jest prawdą). Często rzeczy, które nam wydają się oczywiste, nie są takie dla wszystkich.Wszelkie dodatkowe punkty widzenia i informacje, jakie możemy uzyskać, pozwalają nam lepiej dostosować nasze działania do aktualnej sytuacji i rzeczywistych potrzeb. Jednocześnie podkreśl, że żadne badanie nie daje nam całkowicie obiektywnego i pełnego obrazu.

**Przygotowujemy badanie.** Podziel uczniów na 4-5 grup. Zapowiedz, że każda z grup będzie miała za zadanie przeprowadzenie ćwiczeniowego badania, mającego na celu zebranie informacji o waszej okolicy za pomocą jednej z zaproponowanych metod. Rozdaj grupom opisy aktywnych metod zbierania informacji (materiał pomocniczy).

Każda z grup – po zapoznaniu się z materiałem i zadaniem do wykonania - tworzy listę pytań i materiałów niezbędnych do zdobycia określonych informacji. Czas na przygotowanie listy to min. 25 minut (można go wydłużyć, jeśli na to pozwalają wasze możliwości czasowe).

Uwaga! Zadaniem prowadzącego jest akceptacja przygotowanych pytań przed przystąpieniem uczniów do działania.

**Realizujemy ćwiczeniowe badanie.** W kolejnym kroku zadaniem uczniów jest zebranie – według przygotowanej karty pytań – informacji. Czas na jego realizację powinien być dostosowany do grupy i potrzeb – możesz dać grupom na wykonanie zadanie od 30 minut (jeśli traktujesz to tylko ćwiczeniowo) do kilku dni (np. jeśli ćwiczenie ma jednocześnie być już elementem wdrażanego działania grupy; wtedy warto też dostosować zadanie).

Podczas realizacji badania uczestnicy powinni zwracać uwagę na to, jakie widzą mocne, a jakie słabe strony testowanej przez siebie metody, żeby móc to później przedstawić pozostałym osobom.

Po upływie wyznaczonego czasu (np. 30 minut podczas tego samego warsztatu lub kilku dni – na kolejnym spotkaniu) podsumuj realizację zadania zadając następujące pytania:

* *Jak się czuliście w roli badaczy?*
* *Jak przebiegało badanie? Co było łatwe, a co trudne?*
* *Co was najbardziej zaskoczyło/zaciekawiło w trakcie prowadzenia badan*ia?

Następnie poproś każdą z grup o przygotowanie plakatu podsumowującego, uwzględniającego następujące aspekty:

* najważniejsze informacje, jakie zdobyliśmy w trakcie naszego badania;
* wnioski – co z zebranych informacji może wynikać dla prowadzonych przez nasze koło działań;
* jakie są mocne, a jakie słabe strony zastosowanej metody zbierania informacji;
* w jakich sytuacjach (do zdobycia jakich informacji) możemy stosować tę metodę.

Uwaga! Podczas przygotowywania plakatów uczniowie mogą skorzystać z materiału pomocniczego z opisami metod.

W podsumowaniu, w zależności od potrzeb, można większy akcent położyć na zastosowanie zdobytych informacji dla prowadzonych przez was działań lub omówienie samej metody. Jeśli czas realizacji badania był krótki, wtedy oczywiście zdobyte informacje mają charakter bardziej powierzchowny i można je traktować jako wstęp do właściwych badań. Alternatywnie, jeśli na zdobywanie informacji grupy poświęciły więcej czasu i udało się uzyskać wiele cennych wniosków, można dyskusję o zastosowaniu zdobytych informacji przełożyć na osobne spotkanie.

**Zaplanowanie właściwego badania.** Ostatnim krokiem może być, w oparciu o zdobyte w zadaniu praktycznym doświadczenia, wypracowanie pomysłu na badanie mające wspierać przygotowanie i zaplanowanie działań wolontariackich w waszej szkole/okolicy. Warto zrobić to w kilku etapach.

ETAP I. Określamy obszar, którym się zajmiemy.

Być może jest tak, że obszar już znacie (np. chcecie nawiązać współpracę z domem seniora i potrzebujecie zdobyć informacje o tym, jakie są potrzeby i zainteresowania jego pensjonariuszy). Jeśli potencjalnych obszarów jest sporo możecie zacząć od burzy mózgów odpowiadającej na pytanie: *Czego chcemy się dowiedzieć o naszej okolicy/miejscowości, żeby prowadzić dobre działania wolontariackie?*

Na tym etapie zbierzcie i spiszcie wszystkie pojawiające się pomysły, podsumujcie je i wybierzcie te, które są waszym zdaniem najistotniejsze/najciekawsze dla was w danym momencie (np. poprzez głosowanie kropkami). Wybrane zagadnienia przeformułujcie na pytanie/pytania badawcze.

ETAP II. Kto lub co dostarczy nam informacji o naszym pytaniu badawczym?

Teraz zastanówcie się, skąd zdobędziecie informacje, które pozwolą wam odpowiedzieć na pytanie badawcze. Wypiszcie wszystkie przychodzące wam do głowy pomysły, pamiętając o uwzględnieniu kolejnych kategorii:

LUDZIE – zarówno konkretne osoby znane wam z imienia i nazwiska lub sprawowanej funkcji (eksperci w danej tematyce) jak i grupy osób.

MIEJSCA – gdzie można prowadzić obserwację, zrobić zdjęcia lub przeprowadzić spacer badawczy, które pozwolą Wam bardziej zgłębić badany temat?

DANE ZASTANE – czy są może już istniejące źródła informacji, które możecie wykorzystać (inne badania, artykuły z gazet, dane statystyczne, itp.).

Jeśli pomysłów jest dużo również musicie zastosować rangowanie, żeby wybrać te, które waszym zdaniem w największym stopniu pozwolą zdobyć pożądane informacje.

ETAP III. Jak zdobędziemy informacje?

Do wybranych grup/miejsc/osób dobierzcie odpowiednie metody – wiecie już, do czego która może służyć. Pamiętajcie, że należy wykorzystywać różne metody zdobywania informacji (min. 2-3 w ramach jednego badania).

ETAP IV. Wypracowanie konkretnych pytań i narzędzi

Ostatnim etapem jest wypracowanie konkretnych pytań, jakie będziecie zadawać osobom (np. w wywiadach lub przy metodzie animacyjnej) lub dyspozycji do obserwacji lub spaceru badawczego.